

Acțiuni Anunțuri de participare Anunțuri de achiziție Anunțuri de licitație

1/1

10.05.2010

ora e-licitatie

Anunț de participare numarul 99517/07.05.2010

1/1/1/1/1/1

Stare anunt: Publicat

Stare procedura: Inregistrata

Data transmiterii in SEAP: 05.05.2010 16:17

Data acceptarii ANRMAP: 06.05.2010 09:31

Data trimiterii la OJ: 06.05.2010

Data publicarii in SEAP: 07.05.2010 01:30

Trimite la OJ: Da

SECTIUNEA I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I) DENUMIREA, ADRESA SI PUNCT(E) DE CONTACT

OFICIUL NATIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI

Adresa postala: Bucuresti, sector 3, B-dul Unirii nr 74, bl J3b, tronson II+III , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030837 , Romania , Punct(e) de contact: VALENTIN VLADU , Tel. 021.316.08.09 , Email: valentin.vladu@onrc.ro , Fax: 021.316.08.08 , Adresa internet (URL): www.onrc.ro , Adresa profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro

I.2) TIPIUL AUTORITATII CONTRACTANTE SI ACTIVITATEA PRINCIPALA (ACTIVITATILE PRINCIPALE)

Minister sau orice alta autoritate nationala sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora

Activitate (activitati)

- Servicii generale ale administratiilor publice

AUTORITATEA CONTRACTANTA ACTIONEAZA IN NUMELE ALTOR AUTORITATI CONTRACTANTE

Nu

SECTIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) DESURERE

II.1.1) Denumirea data contractului de autoritatea contractanta

Servicii de publicitate

II.1.2) Tipul contractului si locul de executare a lucrarilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor

Servicii

13 - Servicii de publicitate

Locul principal de prestare: publicitate prin presa scrisa si statie TV

Codul NUTS: RO321 - Bucuresti

II.1.3) Agentul impozita

Un contract de achizitii publice

II.1.4) Informații privind acordul-cadru

II.1.5) Descrierea succinta a contractului sau a achiziției/achizițiilor

publicarea de advertoriale într-un cotidian national de mare tiraj, pe parcursul derularii contractului;

- publicarea unui anunt de presa la inchiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor; emisiuni dedicate pe un canal TV dedicat mediului de afaceri.

II.1.6) Clasificare CPV (vocabularul comun privind achizițiile)

79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

II.1.7) Contractul intra sub incidența acordului privind contractele de achizitii publice

Nu

II.1.8) Împartire în loturi

Nu

II.1.9) Vor fi acceptate variante

Nu

II.2) CANTITATEA SAU DOMENIUL CONTRACTULUI

II.2.1) Cantitatea lotului sau domeniul

- publicarea a 7 advertoriale într-un cotidian national de mare tiraj, pe parcursul derularii contractului;
- publicarea unui anunt de presa la închiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor;
- 9 emisiuni dedicate pe un canal TV dedicat mediului de afaceri

Valoarea estimata fara TVA: 617,646 RON

II.2.2) Optiuni

Nu

II.3) DURATA CONTRACTULUI SAU TERMENUL PENTRU FINALIZARE

19 luni incepand de la data atribuirii contractului

SECȚIUNEA III: INFORMAȚII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE ȘI TEHNICE

III.1) CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONTRACT

III.1.1) Depozitele valabile și garanții solicitate

garanția de participare 6176 lei. Garanția de buna executie 1 % din valoarea contractului de servicii, fara TVA.

III.1.2) Principalele modalități de finanțare și plată și/sau trimitere la dispozițiile relevante

bugetul de stat și prin Programul Operational Sectorial (fonduri structurale)

III.1.3) Forma juridică pe care o va lua grupul de operatori economici caruia i se atribuie contractul

asociere/subcontractare

III.1.4) Executarea contractului este supusă altor condiții speciale

Nu

III.2) CONDIȚII DE PARTICIPARE

III.2.1) Situația personală a operatorilor economici, inclusiv cerințele referitoare la înregistrarea în registrul comerțului sau al profesional

Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate

Dec de eligib. Dec art. 181 din OUG 34/2006. Dec privind calit de participant la procedura. Certif de atestare fiscala pentru bugetul de stat si contributiile sociale, în termen de valab, în original/copie legalizata; Certif impozite si taxe locale, în termen de valab, în original/copie legalizata; În cazul în care în țara de origine sau în țara în care este stabilit ofertantul nu se emit documente de aceasta natura, ofertantul are obligatia sa prezinte o dec pe pr rasp din care sa rezulte ca si-a indep oblig de pl a imp, tax si contrib de asig soc catre bug componente ale bug general consolidat, în conf cu prev legale în vigoare, în țara în care este stabilit. Dacă este cazul, declaratia va fi însoțita de traducere realizata de un traducator autorizat a carui semnatura va fi legalizata de un notar public. Certif const, în original sau copie legalizata, emis de ORCT. Pers jur/fiz straine vor prez doc edific, care sa dov o forma de înreg ca pers jur sau de înreg / atestare ori apartenenta din punct de vedere prof, în conf cu prev leg din țara în care ofertantul este rezident.

III.2.2) Capacitatea economică și financiară

Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate

Fisa de informații generale.

III.2.3) Capacitatea tehnică

Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate

Fisa/fise de informații privind experiența similară. Candidații vor prezenta o declarație pe proprie răspundere din care să rezulte că la elaborarea ofertei au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii, în conformitate cu normele și reglementările legale în vigoare. Declarație privind îndeplinirea obligațiilor contractuale. Recomandări din partea altor beneficiari/clienti : minim 3 recomandări din partea celor mai importanți beneficiari ca cifra de afaceri. Se vor prezenta în original sau copie legalizată. Se va prezenta o listă a principalelor contracte de prestări servicii derulate în ultimii 3 ani, conținând obiectul contractului, valoarea acestora, perioada de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați. Informații referitoare la personalul angajat.

Se completează ofertantul trebuie să facă dovada unui număr de cel puțin 5 persoane cu experiență profesională în domeniul publicității, care să fie implicate în gestionarea proiectului, dintre care una având calitatea de coordonator. Se vor prezenta CV semnate în original.

- Pentru servicii de publicitate prin presă se vor prezenta documente din care să reiasă aria de difuzare, profilul și publicul țintă și tirajul mediu difuzat pe editie al publicațiilor pe o perioadă de cel puțin 3 luni din anul 2009. În cazul tirajului mediu difuzat pe editie

acesta trebuie certificat de o institutie autorizata, independenta, de audit.

Prin tiraj mediu difuzat pe editie se intelege media pe editie a exemplarelor pentru care se poate dovedi pe baza de acte ca au intrat in posesia utilizatorului final. Tirajul difuzat este compus din : abonamente, exemplare vandute cu bucata si exemplare gratuite.

- Pentru serviciul de publicitate TV se vor prezenta documente din care sa reiasa aria de acoperire si audienta pentru o perioada de cel putin 3 luni din anul 2009 certificate de o institutie specializata. profilul postului si publicul - tinta. Profilul postului si publicul tinta se va demonstra prin prezentarea grilei de program.

Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e)

Candidatul trebuie sa faca dovada ca a finalizat cu succes in ultimii 3 ani cel putin un contract similar ca valoare de gestionare a spatiului de publicitate pentru sectorul public si privat, respectiv in valoare de minim 617646 lei, fara TVA. Pentru serviciul de publicitate prin presa - cerinte minime: Aria de acoperire: nationala;Profilul: informare generala;Tirajul mediu difuzat/editie certificat, nu trebuie sa fie mai mic de : 10.000 exemplare;Periodicitate: cotidian. Pentru serviciul de publicitate TV - Cerinte minime:Aria de acoperire: nationala;Media audientei sa nu fie mai mica de 0,5 % Rtg; Profilul: canal de televiziune dedicat mediului de afaceri;Ponderea emisiunilor dedicate mediului de afaceri (interviuri, analize, seminarii, dezbateri, analize piete financiare, invitati de renume national si international din domeniul economic) in palierul orar 19:00 – 24:00 sa fie de min 50% din totalul acestora;Ofertantul are obligatia de a preciza in grila de programe care dintre emisiunile prezentate sunt dedicate mediului de afaceri;Publicul tinta: mediul de afaceri, institutiile publice si de drept privat.

III.4) Conținutul contractelor

Nu

III.5) CONDIȚII SPECIFICE PENTRU CONTRACTELE DE SERVICII

III.5.1) Prestarea serviciilor în cauză este rezervată unei anumite profesii

Nu

III.5.2) Persoanele juridice au obligația să indice numele și calificările profesionale ale membrilor personalului responsabili pentru prestarea serviciilor respective

Nu

SECȚIUNEA IV) PROCEDURA

IV.1) TIPUL PROCEDURII

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie restransa accelerata

Ordinului nr. 51 din 13/03/2009 al Presedintelui ANRMAR, publicat în Monitorul Oficial nr. 167 din 17/03/2009

IV.1.2) Limitarea numărului de operatori economici invitați să prezinte oferte sau să participe

Numar minim preconizat: 5 ; numar maxim: 7

- Tirajul mediu difuzat/editie - 20 pct. - Media audientei în cazul publicității TV - 20 pct. Ponderea emisiunilor și a stărilor în intervalul orar 19:00 – 24:00 dedicate mediului de afaceri - 60 pct.

IV.1.3) Reducerea numărului de operatori economici în timpul negocierii sau al dialogului

Aplicarea unei licitații care să se deruleze în etape succesive pentru a reduce progresiv numărul soluțiilor care trebuie discutate sau al ofertelor care trebuie negociate

Nu

IV.2) CRITERII DE ATRIBUIRE

IV.2.1) Criterii de atribuire

Pretul cel mai scazut

IV.2.2) Se va organiza o licitație electronică

Da

Informațiile disponibile ofertanților:prețurile și numărul de participanți înscriși. 2 runde a 1 zi.

IV.3) REGULAMENT ADMINISTRATIV

IV.3.1) Tipul de informație atribuit documentului de autoritatea contractantă

IV.3.2) Anunțuri publicate (anunț publicat) anterior privind același contract

Nu

IV.3.3) Condiții de obținere a caietului de sarcini și a documentației suplimentare (cu excepția unui SAD) sau a documentului descriptiv (în cazul unui dialog competitiv)

Termenul limită pentru depunerea cererilor de documente sau pentru acces la documente: 20.05.2010 16:00

Documente de plata: NU

IV.3.4) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

21.05.2010 10:00

IV.3.5) Data transmiterii invitatilor de prezentare de oferte sau de participare candidatilor selectati

IV.3.5) Limba sau limbile in care poate fi redactata oferta sau cererea de participare

Romana

Moneda in care se transmite oferta de pret: RON

IV.3.7) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta

IV.3.8) Conditii de depunere a ofertelor

Data: 21.05.2010 12:00

Locul: sediul ONRC, Bucuresti, sect 3, B-dul Unirii nr 74, bloc J3B, trons II+III, et 8 sala de sedinte,

Persoane autorizate sa asiste la deschiderea ofertelor: da

comisia de evaluare si imputerniciti ai ofertantilor

SECTIUNEA VI: INFORMATII SUPLIMENTARE

VI.1) CONTRACTUL ESTE PERIODIC

Nu

VI.2) CONTRACTUL SE INSCRIE INTIN UN PROIECT/PROGRAM FINANTAT DIN FONDURI COMUNITARE

Da

Trimitere (trimiteri) la proiect(e) si/sau program(e): Proiectul nr. SMIS-CSNR 5064 "Servicii on line (de e-guvernare) oferite de Oficiul National al Registrului Comertului (ONRC) pentru comunitatea de afaceri prin intermediul unui portal dedicat"

Tip de finantare: Cofinantare

VI.3) ALTE INFORMATII

VI.4) CAI DE ATAC

VI.4.1) Organism competent pentru caile de atac:

Curtea de Apel Bucuresti

Adresa postala: Splaiul Independentei nr 5, sector 5, Localitatea: Bucuresti, Cod postal: 050091, Romania, Tel. 021.319.51.80, Email: relatiicab@just.ro, Fax: 021.319.50.83, Adresa internet (URL): http://portal.just.ro

Organism competent pentru procedurile de mediere

Consiliul National de Solutionare al Contestatiilor

Adresa postala: Str. Stravropoleos nr.6, sector 3, Localitatea: Bucuresti, Cod postal: 030084, Romania, Tel. 021.310.46.41, Email: office@cnscc.ro, Fax: 021.310.46.42, Adresa internet (URL): www.cnscc.ro

VI.4.2) Utilizarea cailor de atac

Precizari privind termenul (termenele) de exercitare a cailor de atac

VI.4.3) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind utilizarea cailor de atac

Directia Contencios a Oficiului National al Registrului Comertului

Adresa postala: B-dul Unirii nr 74, Bl J3B, tronson II+III, sector 3, Localitatea: Bucuresti, Cod postal: 030837, Romania, Tel. 021.316.08.09, Email: onrc@onrc.ro, Fax: 021.313.73.34, Adresa internet (URL): www.onrc.ro

VI.5) DATA EXPEDIERII PREZENTULUI ANUNT

05.05.2010 16:17

Inapoi

Istoric anunturi

Lista erate

Anulare procedura

Suspendare procedura

Documentatie si clarificari

ANUNȚ DE PARTICIPARE ÎN PROCEDURA DE LICITAȚIE PUBLICĂ

DANIELA NICOLETA DINU (OFICIUL NAȚIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI)
 05.05.2010 16:17:17 | 021.316.08.09 | www.onrc.ro | 021.313.73.34 | 021.319.51.80 | 021.319.50.83 | 021.310.46.42 | 021.310.46.41