

Acțiuni > Proceduri de atribuire > Administrare > Diverse > Notificari

14.08.2009

(procedura: 14.08.2009)

ore e Licitatie

Invitatie de participare nr 223876

Adresa de contact: licitatie@onrc.ro

Tipul procedurii:

Denumire invitatie: Achizitia de servicii de publicitate si promovare pentru ONRC

Modalitate de desfasurare: Procedura offline

Criteriu de atribuire: Pretul cel mai scazut

CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

Tip contract: Servicii

Obiectul contractului: Achizitia de servicii de publicitate si promovare pentru ONRC, astfel: - Realizarea unui plan media pentru difuzarea spotului referitor la serviciul RECOM online, Buletinul Procedurilor de Insolventa si Sistemul Formularelor Electronice Inteligente (SFEI); - Servicii de achizitie de spatii media in vederea promovarii spoturilor anterior mentionate, conform planului media aprobat de Autoritatea Contractanta; - Monitorizarea si evaluarea impactului campaniei, concretizate intr-un raport de evaluare transmis catre Autoritatea Contractanta.

Stare procedura: In desfasurare

Data publicarii: 14.08.2009 15:20

Data limita de depunere a ofertelor: 26.08.2009 16:00

Adresa la care se transmit ofertele: sediul ONRC,B-dul Unirii nr. 74, bl. J3b, tronson II+III, etajul 8, (secretariat), Sector 3, Bucuresti, cod postal 030837

Data si ora deschiderii ofertelor: 27.08.2009 10:00

Adresa (locul) de deschidere a ofertelor: sediul ONRC,B-dul Unirii nr. 74, bl. J3b, tronson II+III, etajul 8, (sala de sedinte), Sector 3, Bucuresti, cod postal 030837

Limba de redactare a ofertei: Romana

Modalitatea de atribuire: Un contract de achizitii publice

Valoare estimata: 149,664 RON

Criterii de calificare:

Garantie de participare 748 lei. Declaratie de eligibilitate. Declaratie art. 181 din OUG 34/2006. Declaratie privind calitatea de participant la procedura. Certificat de atestare fiscala pentru bugetul de stat si contributiile sociale, eliberat de catre unitatile teritoriale ale MFP, in termen de valabilitate, in original/copie legalizata:

Modul de obtinere a documentatiei de atribuire:

de pe www.e-licitatie.ro, www.publicitatepublica.ro, www.onrc.ro sau de la sediul ONRC

Inapoi

Suspendare procedura

Anulare procedura

Documentatie si clarificari

VALERIN VIADU (OFICER NATIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI)

Strada Republicii nr. 129, Sector 5, Bucuresti, Romania. Tel: +40 21 200 00 00. Fax: +40 21 200 00 01. E-mail: licitatie@onrc.ro

Anunturi | Proceduri de atribuire | Administrare | Diverse | Notificari

Tip anunturi: 14.08.2009

Oră actualitate

Documentatie si clarificari pentru invitatia numarul 223876

Tip documentatie de distributie

Parteneri

pub209

Fisier

INV223876/001 pub209.pdf

Data postare

14.08.2009 15:17

Adauga

Notificari si documentatie de atribuire

Notificari

Data postare

Inapoi

VALENTIN VLADU (OFICIUL NATIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI)

Strada 13 Decembrie 1989, Nr. 10, Sector 6, Bucuresti, Romania, Tel: 0211 400 00 00, Fax: 0211 400 00 01

ANEXA 3

Raport de evaluare a impactului campaniei media ONRC

Autoritatea contractantă, OFICIUL NATIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI, cu sediul în Bucuresti, B-dul Unirii, nr. 74, Sector 3, cod fiscal 14942091, telefon 021/316 08 04, fax: 021/316 08 03, e-mail: onrc@onrc.ro , pagina de internet: www.onrc.ro , a atribuit, urmare a derulării procedurii de cerere de oferte, contractul nr. 155181 din data de 18.09.2009 de prestare a următoarelor servicii:

Cod CPV: 79341000-6 *Servicii de publicitate*

79342200-5 *Servicii de promovare*

către S.C. THE MONEY CHANNEL CONSULTING S.R.L. cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Bd. Aviatorilor, nr. 63, cod poștal 011855, cod fiscal RO 24032530, telefon: 021.222.18.08, fax: 021.222.18.08, e-mail: office@moneyconsulting.ro , pagina de Internet: www.moneyconsulting.ro

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

Serviciile de publicitate si promovare prestate au constat in realizarea unui plan media pentru difuzarea spotului referitor la serviciile RECOM online, Buletinul Procedurilor de Insolventa si Sistemul Formularelor Electronice Inteligente (SFEI) si punerea la dispozitie a unui spatiu media pentru difuzarea spotului, care sa asigure:

- afisarea 7/7 zile in intervalul orar 08.00-24.00 pe toata perioada de derulare a campaniei pe site-ul unui cotidian national;
- afisare 7/7 zile in intervalul orar 08.00-24.00 pe toata perioada de derulare a campaniei pe site-ul unui ziar dedicat comunitatii de afaceri;

- afisare 7/7 zile in intervalul orar 08.00-24.00 pe toata perioada de derulare a campaniei pe site-ul unui post TV cu emisiuni si stiri dedicate domeniului afacerilor

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 18700 RON/luna, fara TVA.

Obiectivul general urmarit pentru prestare serviciilor de publicitate in media a fost acela de: publicitate si promovare a activitatii si serviciilor oferite de ONRC, prin intermediul difuzarii unui spot.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%.

Modalitatea de calcul a proportiei în care a fost atins obiectivul este: realizarea unei campanii media de informare continua prin numarul de afisari, perioada de afisare, durata de afisare, respectarea structurii site-urilor de difuzare.

Sursele de verificare a veridicitatii și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: rapoartele si documentele justificative ale difuzarilor in forma fizica, rapoarte certificate BRAT, SATI.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

Creșterea pe parcursul campaniei a gradului de informare a publicului țintă cu privire la activitatea si serviciile oferite de ONRC printr-un numar minim de 500,000 afisari ale spotului / luna.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este: cresterea gradului de informare a publicului tinta in legatura cu aspectele principale mentionate in caietul de sarcini ,prin numarul total de afisari de peste 43 milioane ale spotului ONRC, o medie de peste 6 milioane de afisari ale spotului/luna.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt: numarul de afisari ale spotului, perioada de afisare, durata de afisare.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt: rapoartele și documentele justificative ale difuzarilor în formă fizică, rapoarte certificate BRAT, SATI.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie : [www.onrc.ro/...](http://www.onrc.ro/) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.