

Anunturi | Proceduri de atribuire | Administrare | Diverse | Notificari

Anunt

Data publicarii: 09.11.2009

ora e-Licitatie

**Anunt de participare numarul 90112/05.11.2009**

Detalii anunt

**Stare anunt:** Publicat**Stare procedura:** In desfasurare**Data transmiterii in SEAP:** 02.11.2009 17:36**Data acceptarii ANRMAP:** 04.11.2009 11:37**Data trimiterii la OJ:** 04.11.2009**Data publicarii in SEAP:** 05.11.2009 01:30**Trimite la OJ:** Da**SECTIUNEA I: AUTORITATEA CONTRACTANTA**

I.1) DENUMIREA, ADRESA SI PUNCT(E) DE CONTACT:

**OFICIUL NATIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI**

Adresa postala: Bucuresti, sector 3, B-dul Unirii nr 74, bl J3b, tronson II+III , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030837 ,  
 Romania , Punct(e) de contact: VALENTIN VLADU , Tel. 021.316.08.09 , Email: valentin.vladu@onrc.ro , Fax: 021.316.08.08 ,  
 Adresa internet (URL): www.onrc.ro , Adresa profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro

I.2) TIPUL AUTORITATII CONTRACTANTE SI ACTIVITATEA PRINCIPALA (ACTIVITATILE PRINCIPALE)

Minister sau orice alta autoritate nationala sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora

Activitate (activitati)

- Servicii generale ale administratiilor publice

AUTORITATEA CONTRACTANTA ACTIONEAZA IN NUMELE ALTOR AUTORITATI CONTRACTANTE

Nu

**SECTIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI**

II.1) DESCRIERE

II.1.1) Denumirea data contractului de autoritatea contractanta

Servicii de publicitate

II.1.2) Tipul contractului si locul de executare a lucrarilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor

Servicii

13 - Servicii de publicitate

Locul principal de prestare: Sediul ONRC

Codul NUTS: RO321 - Bucuresti

II.1.3) Anuntul implica

Un contract de achizitii publice

II.1.4) Informatii privind acordul-cadru

II.1.5) Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei/achizitiilor

achizitia de servicii de publicitate si de materiale promotionale

II.1.6) Clasificare CPV (vocabularul comun privind achizitiile)

79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

22462000-6 - Materiale publicitare (Rev.2)

II.1.7) Contractul intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice

Nu

II.1.8) Impartire in loturi

Nu

II.1.9) Vor fi acceptate variante

Nu

II.2) CANTITATEA SAU DOMENIUL CONTRACTULUI

II.2.1) Cantitatea totala sau domeniul

Valoare totala estimata servicii de publicitate : 617646 lei, fara TVA, din care:  
 pentru publicarea a 7 advertoriale: 123.529 lei, fara TVA;  
 pentru publicare anuntului de presa la inchiderea proiectului: 17.647 fara TVA;  
 9 emisiuni pentru publicitatea TV: 476470 lei, fara TVA.

Valoare totala estimata materiale publicitare ( editarea si tiparirea a 10.000 de brosururi; 1.500 buc. etichete autoadezive tiparite):  
 17647 lei, fara TVA.

Valoarea estimata fara TVA: 635,293 RON

II.2.2) Optiuni

Nu

II.3) DURATA CONTRACTULUI SAU TERMENUL PENTRU FINALIZARE

24 luni incepand de la data atribuirii contractului

**SECTIUNEA III: INFORMATII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE SI TEHNICE**

III.1) CONDITII REFERITOARE LA CONTRACT

III.1.1) Depozite valorice și garantii solicitate

gar de participare = 6353 lei. garantia de buna executie 1% din valoarea fara TVA a contractului.

III.1.2) Principalele modalitati de finantare si plata si/sau trimitere la dispozitiile relevante

venituri proprii si prin Programul Operational Sectorial (fonduri structurale)

III.1.3) Forma juridica pe care o va lua grupul de operatori economici caruia i se atribuie contractul

asociere/subcontractare

III.1.4) Executarea contractului este supusa altor conditii speciale

Nu

III.2) CONDITII DE PARTICIPARE

III.2.1) Situatiia personala a operatorilor economici, inclusiv cerintele referitoare la inscrierea in registrul comertului sau al profesiei

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Dec de eligibilitate. Dec art 181 din OUG 34/2006. Dec privind calit de participant la procedura. Cert de atestare fiscala, eliberat de MFP, in termen de valabilitate, in original/copie legalizata.Cert impozite si taxe locale emis la o data ulterioara ultimei scadente de plata, in termen de valabilitate, in original/copie legalizata; Certif constatator al ofertantului, in original sau copie legalizata, eliberat de oficiul registrului comertului de pe langa tribunalul in raza caruia acesta are stabilit sediul social, emis in luna in curs sau in luna precedenta sedintei de deschidere a ofertelor, din care sa rezulte:a) obiectul de activitate al ofertantului include prestarea serviciilor ce fac obiectul achizitiei;b) nu sunt înscrise mentiuni cu privire la aplicarea Legii nr. 85/2006 privind procedura de insolventa.

III.2.2) Capacitatea economica si financiara

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Fisa de informatii generale. Pentru dovedirea cifrei de afaceri globala medie anuala, se vor prezenta situatiile financiare pe anii 2006, 2007 si 2008, vizate de primire de catre administratia financiara de care apartine ofertantul.Situatiile financiare se vor prezenta în copie, semnata si stampilata - "Conform cu originalul" de catre ofertant.

Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e)

Cifra de afaceri globala medie anuala pe ultimii 3 ani trebuie sa fie de 2 ori mai mare decât valoarea totala estimata a contractului ce urmeaza a fi atribuit, respectiv egala sau mai mare de 1.270.586 lei, fara TVA.Cifra de afaceri globala medie anuala pe ultimii 3 ani se va lua in calcul proportional in functie de anul in care a fost infiintat sau si-a început activitatea comerciala operatorul economic care a depus oferta.

III.2.3) Capacitatea tehnica

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Fisa/fise de informatii privind experienta similara.Dec referitoare la conditiile de munca si protectia muncii, in conformitate cu normele si reglementarile legale în vigoare.Dec indep obligatiilor contractuale.Minim 5 recomandari din partea celor mai importanti beneficiari ca cifra de afaceri.Se va prezenta o lista a principalelor contracte de prestari servicii derulate in ultimii 3 ani, continând obiectul contractului, valoarea acestora, perioada de prestare, beneficiari, indiferent daca acestia din urma sunt autoritati contractante sau clienti privati.Informatii referitoare la personalul angajat.

Certificat ISO 9001 pentru ofertant.

Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e)

Ofertantul trebuie sa faca dovada ca a finalizat cu succes în ultimii 3 ani cel puțin un contract similar ca valoare de gestionare a spatiului de publicitate pentru sectorul public si privat, respectiv în valoare de minim 635293 lei, fara TVA. ofertantul trebuie sa faca dovada unui numar de cel puțin 8 persoane cu experienta profesionala de cel puțin 5 ani în domeniul publicitatii, care sa fie implicate în gestionarea proiectului. Se vor prezenta CV semnate in original. Cerinte minime pentru echipa implicat in gestionarea proiectului: Pregatire profesionala si aptitudini (la nivel minim) Studii superioare universitare de lunga durata absolvite cu diploma de licenta. Cursuri si specializari în negocierea si vanzarea de publicitate. Experienta profesionala generala (minim) Minimum 5 ani experienta profesionala de gestionare a spatiului de publicitate ;Pentru serviciul de publicitate prin presa se vor prezenta documente din care sa reiasa aria de difuzare, profilul si publicul tinta si tirajul mediu difuzat/editie al publicatiilor în lunile iunie, iulie si august 2009 , certificat de o institutie autorizata, independenta, de audit. Cerinte minime: - Aria de acoperire: nationala - Profilul: informare generala. - Publicul tinta: segmentul de business - Tirajul mediu difuzat/editie certificat, nu trebuie sa fie mai mic de : 10.000 exemplare; - Periodicitate: cotidian. Pentru serviciul de publicitate TV se va prezenta un document din care sa reiasa aria de acoperire si audienta în lunile iunie, iulie si august 2009, certificate de o institutie specializata, profilul postului si publicul-tinta. Cerinte minime: - Aria de acoperire: nationala - Audienta pentru lunile iunie, iulie si august 2009. - Profilul: bussines. - Publicul tinta: mediul de afaceri, institutii publice si de drept privat.

III.2.4) Contracte rezervate

Nu

III.3) CONDITII SPECIFICE PENTRU CONTRACTELE DE SERVICII

III.3.1) Prestarea serviciilor in cauza este rezervata unei anumite profesii

Nu

III.3.2) Persoanele juridice au obligatia sa indice numele si calificarile profesionale ale membrilor personalului responsabili pentru prestarea serviciilor respective

Nu

#### SECTIUNEA IV: PROCEDURA

IV.1) TIPUL PROCEDURII

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

IV.2) CRITERII DE ATRIBUIRE

IV.2.1) Criterii de atribuire

Pretul cei mai scazut

IV.2.2) Se va organiza o licitatie electronica

Nu

IV.3) INFORMATII ADMINISTRATIVE

IV.3.1) Numar de referinta atribuit dosarului de autoritatea contractanta

IV.3.2) Anunturi publicate (anunt publicat) anterior privind acelasi contract

Nu

IV.3.3) Conditii de obtinere a caietului de sarcini si a documentatiei suplimentare (cu exceptia unui SAD) sau a documentului descriptiv (in cazul unui dialog competitiv)

Termenul limita pentru depunerea cererilor de documente sau pentru acces la documente: 15.12.2009 12:00

Documente de plata: NU

IV.3.4) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

16.12.2009 16:00

IV.3.5) Data transmiterii invitatiiilor de prezentare de oferte sau de participare candidatilor selectati

IV.3.6) Limba sau limbile in care poate fi redactata oferta sau cererea de participare

Romana

IV.3.7) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta

90 zile (de la termenul limita de primire a ofertelor)

IV.3.8) Conditii de deschidere a ofertelor

Data: 17.12.2009 10:00

Locul: sediul ONRC, B-dul Unirii nr. 74, bl. J3b, etajul 8, (sala de sedinte), Sector 3, Bucuresti.

Persoane autorizate sa asiste la deschiderea ofertelor: da

Comisia de evaluare si reprezentanti imputerniciti ai ofertantilor

#### SECTIUNEA VI: INFORMATII SUPLIMENTARE

VI.1) CONTRACTUL ESTE PERIODIC

Nu

VI.2) CONTRACTUL SE INSCRIE INTR-UN PROIECT/PROGRAM FINANTAT DIN FONDURI COMUNITARE

Da

Trimitere (trimiteri) la proiect(e) si/sau program(e): Proiectul nr SMIS-CSNR 5064 „servicii on-line (de e-guvernare) oferite de ONRC pentru comunitatea de afaceri prin intermediul unui portal dedicat”

VI.3) ALTE INFORMATII

VI.4) CAI DE ATAC

VI.4.1) Organism competent pentru caile de atac

##### Curtea de Apel Bucuresti

Adresa postala: Splaiul Independentei nr 5, sector 5 , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 050091 , Romania , Tel. 021.319.51.80 , Email: relaticab@just.ro , Fax: 021.319.50.83 , Adresa internet (URL): <http://portal.just.ro>

Organism competent pentru procedurile de mediere

##### Consiliul National de Solutionare al Contestatiilor

Adresa postala: Str. Stravropoleos nr.6, sector 3 , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030084 , Romania , Tel. 021.310.46.41 , Email: office@cnscc.ro , Fax: 021.310.46.42 , Adresa internet (URL): [www.cnscc.ro](http://www.cnscc.ro)

VI.4.2) Utilizarea cailor de atac

Precizari privind termenul (termenele) de exercitare a cailor de atac

VI.4.3) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind utilizarea cailor de atac

##### Directia Juridica a Oficiului National al Registrului Comertului

Adresa postala: B-dul Unirii nr 74, Bl J3B, tronson II+III, sector 3 , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030837 , Romania , Tel. 021.316.08.09 , Email: onrc@onrc.ro , Fax: 021.316.08.08 , Adresa internet (URL): [www.onrc.ro](http://www.onrc.ro)

VI.5) DATA EXPEDIERII PREZENTULUI ANUNT

02.11.2009 17:36

[Inapoi](#)

[Istoric anunturi](#)

[Lista erate](#)

[Anulare procedura](#)

[Suspendare procedura](#)

[Documentatie si clarificari](#)

VALENTIN VLADU (OFICIUL NATIONAL AL REGISTRULUI COMERTULUI)

12.2009-11-11 14:00:00, Toate drepturile rezervate

Prima pagina : [Marta site](#) | [Termeni si conditii](#) | [Ajutor](#) | [Cerinta tehnice minime](#) | [Wizard](#)